

El espíritu creativo

DANIEL GOLEMAN,

autor de la inteligencia emocional

PAUL KAUFMAN

Y MICHAEL RAY



El espíritu creativo

Daniel Goleman , Paul Kaufman , Michael Ray

Download now

Read Online →

El espíritu creativo

Daniel Goleman , Paul Kaufman , Michael Ray

El espíritu creativo Daniel Goleman , Paul Kaufman , Michael Ray

Daniel Goleman –el prestigioso autor de La inteligencia emocional- nos invita, con la colaboración de Paul Kaufman y Michael Ray, a comprender el proceso creativo, librarnos de los pensamientos que nos bloquean y desatar nuestra imaginación.

El espíritu creativo encierra un mensaje fundamental: todos podemos ser creativos. Esto se aplica a los niños, los adultos, las empresas y las comunidades. ¿Cómo podemos liberar nuestro espíritu creativo y emplearlo para mejorar nuestra calidad de vida?

Daniel Goleman es autor de los best sellers La inteligencia emocional y La inteligencia social. Psicólogo y periodista, fue profesor de psicología en la Universidad de Harvard.

Paul Kaufman es el creador de la serie The Creative Spirit en EE.UU. Ha explorado el tema de la creatividad como investigador asociado a la Universidad de Harvard.

Michael Ray obtuvo el primer premio a la creatividad y la innovación en la Universidad de Stanford. Premio Harman de la World Business Academy.

El espíritu creativo Details

Date : Published by Ediciones B (first published 1992)

ISBN :

Author : Daniel Goleman , Paul Kaufman , Michael Ray

Format : Kindle Edition 288 pages

Genre : Nonfiction, Business, Education, Art

 [Download El espíritu creativo ...pdf](#)

 [Read Online El espíritu creativo ...pdf](#)

Download and Read Free Online El espíritu creativo Daniel Goleman , Paul Kaufman , Michael Ray

From Reader Review El espíritu creativo for online ebook

Patve says

este es el primer libro de Goleman que me ha hecho rodar los ojos cada 2 paginas...
Esperaba mucho más que una guía de autoayuda

Vanessa Rios says

Desde varios puntos de vista, contemplando aplicaciones prácticas, ejercicios e incluso revisando las respuestas de nuestra mente, los autores logran describir como desarrollar, motivar, e incrementar la evolución creativa que caracteriza de forma innata al ser humano!

Rodolfo says

Esperaba mucho más del libro. Pero me ha dejado cosas buenas; pienso que se podrán aplicar muchos de los puntos mencionados por el autor en mi actividad diaria por ejemplo: involucrar más a los colaboradores en el tema de los problemas y resultados; generar más sitios donde la comunidad educativa pueda mostrar sus puntos de vista; introducir mejoras a los productos y servicios que habitualmente tenemos -aunque sean pequeñas mejoras, pero mejoras al fin-; generar una cultura que ante un problema, al menos presentar tres posibles soluciones; que la gente se sienta más valorada y más respetada; ¿cómo reconocer mejor el esfuerzo de los colegas?.. en fin me deja mucho para pensar.... quizá y sí me dejo mucho el libro y a penas comienzo a darme cuenta...

Jackie Tatum says

Outstanding little paperback that is a companion to the PBS Television Series. It is chock full of provocative photographs, stories, essays, and quotes, like the Ralph Waldo Emerson quote: "In every work of genius we recognize our own rejected thoughts."

If there has ever been a guide that will reach out and take your hand and lead you into exploring your own creative essence, this is it.

I cannot recommend this little paperback highly enough. Jackie Warren Tatum

Rochelle says

I enjoyed most of this book. It was required reading for my Humanities class on creativity. It was a difficult read only because we were made to read only bits of it according to whatever the focus was for a particular class session. I prefer reading books cover to cover. The book is based on a TV series of the same name. We

were able to see bits of that as well.

Trsa says

Buen libro, utiliza conceptos sencillos que se resbalan como agua para explicar la creatividad practica en el mundo real. Solo me habría gustado que no utilizara tantos ejemplos de éxito, después de leer “pensar lento, pensar rápido” y “el cisne negro”... como que pierden relevancia y hasta le resta valor. Pero las ideas y conceptos son muy fáciles de entender, me habría gustado que profundizara más.

Javier says

No se si es el extraño estilo del autor, o que no es su campo de especialidad, o a lo mejor simplemente ma falta espíritu creativo para leerlo.

Tiene puntos interesantes y buenas anécdotas, pero no siempre venían al caso. Los ejemplos de personajes los utiliza y reutiliza y los vuelve a utilizar, lo cual se vuelve un poco extraño.

No se despertó mi creatividad pero tampoco seguí sus consejos de relajarme y pensar en momentos de eureka previos.

Martin Hernandez says

En este libro, los autores transmiten un mensaje fundamental: todos podemos ser creativos y esto es válido para los niños, los adultos, las empresas y las sociedades. El libro es también un viaje alrededor del mundo, en el que podemos apreciar la creatividad en acción. Sus autores presentan a gente de diferentes partes del mundo que personifica la pasión, la persistencia y el humor capaces de dar vida al espíritu creativo. Leemos qué pueden hacer los padres para ayudar a sus hijos a descubrir tempranos intereses que les encaminen a una vida de entusiasmo y a desarrollar sin obstáculos su imaginación o vemos empresas pioneras de Suecia, California o Iowa que han encontrado fórmulas fascinantes para intensificar la creatividad de sus empleados

Maria Carmo says

This book has quite interesting principles to help one become free of the fear to be criative and to try out new, intlligent solutions.

Nowadays, it does not strike one as that innovative, because there is a lot o literature on these same subjects. But that should not diminish its value.

A good read.

Maria Carmo.

Lisboa 20 October 2011.

Luis Arellano says

Muy buen libro, motivador para replantearse la forma en que comúnmente hacemos las cosas, que llega a veces a inhibirnos para no dejar salir todas nuestras potencialidades.

Leader Summaries says

Desde Leader Summaries recomendamos la lectura del libro El espíritu creativo, de Daniel Goleman, Paul Kaufman y Michael Ray.

Las personas interesadas en las siguientes temáticas lo encontrarán práctico y útil: innovación, técnicas de creatividad, mejorar el clima laboral.

En el siguiente enlace tienes el resumen del libro El espíritu creativo, Por qué todos podemos ser creativos y cómo aumentar nuestra contribución a las empresas y a la sociedad: [El espíritu creativo](#)

Pedro Trujillo says

Imprescindible si quieres reflexionar sobre la creatividad. Una manera práctica de entender parte de las teorías de Goleman (Inteligencia Emocional) y Gardner (Inteligencias Múltiples). Asequible y entretenido. Lleno de ejemplos y propuestas.

Bereniice says

inspirational, self-development book, they give you interesting facts about creativity and they teach you and give you tips to develop you creativity. Really good for reading specially if you are an art-sy person, designer, actor, artist, architect... etc, or if you would like to be more creative.

Isidro Gomez says

“otra vez este Daniel Goleman autor de la inteligencia emocional nos presenta en este libro la forma o mas que eso la capacidad que tenemos todos niños adulto todos creo que hemos nacido con una medida de capacidad creativa y eso es lo que podemos desarrollar en nuestros dias de globalizacion mundial eres crativo tienes trabajo de cierras a las cosas te estancas ok.”

Pavleras says

entretrenido conocer algunas org y colegios donde se trata de expandir y\o fomwntrar la creatividad. Con algunas tecnicas para trabajarla, todas validas pero ninguna realmente impactante. es un libro que se lee

rapido, sin mucha teoría y con reflexiones y experiencias interesantes
